

## Restus 2000 Touch



Código : Restus 2000 Touch

Marca : Xiramatica

**Preço: 0.00€ inc IVA (0.00€ exc IVA)**

O RESTUS TOUCHSCREEN é uma aplicação modular de ponto-de-venda para a área de Food & Beverage (Comidas a Bebidas). Desenvolvido com as mais recentes tecnologias, incluindo base de dados SQL, é uma aplicação de muito fácil utilização, mas simultaneamente de grande capacidade e abrangência, uma vez que permite gerir restaurantes, bares, discotecas, refeitórios, etc.

independentemente da sua dimensão. Prova disto, são os inúmeros prémios obtidos por esta aplicação tanto a nível nacional, como internacional. Quando interligado à aplicação WinMax 2000 – Gestão Comercial F&B Control torna-se a mais potente ferramenta de gestão de stocks para a área de F&B. Características gerais:

- Adaptabilidade
- Multi-utilizador
- Multi-moeda
- Multi-imposto
- Interface de utilização
- Extrema facilidade de utilização
- Back-office com interface visual do tipo Microsoft Office 2000 - 2003
- Ajuda on-line por index e interactiva por campo ("what's this") – apenas através de uma tecla
- Ajuda alfabética sobre qualquer código de ficheiro necessário
- Todas as opções/funcões funcionam com o rato e com o teclado
- Listagens e relatórios
- Todas as listagens são produzidas com a ferramenta mais poderosa do mercado, o Crystal Reports, o que permite a sua fácil alteração/adaptação
- Processadas com bases em queries, o que permite seleccionar grupos, períodos, etc.
- Visualização no écran ou impressora
- Possibilidade de enviar por email
- Exportação para diversos tipos de ficheiros (Word, Excel, CSV, outros.)
- Todas as listagens são obtidas com base em "queries" (filtros) de dados o que permite seleccionar de um modo preciso os dados a consultar, por exemplo: períodos de tempo, famílias, artigos, etc.
- Alguns dos exemplos destas listagens são:
  - Top de vendas por artigo
  - Top de vendas por cliente
  - Totais vendidos por artigo
  - Custo das vendas
  - Vendas por empregados
  - Vendas por empregados/tipos de pagamento
  - Outras Artigos
  - Podem ser criados 3 tipos de artigos:
    - Simples – artigos de venda unitária e simples
    - Dinâmicos – artigos simples mas que advém da escolha de várias opções, por exemplo, é de acordo com o tamanho e o tipo da massa que se selecciona qual a pizza
    - Menus – artigos que podem ser compostos por outros artigos, os quais podem ser seleccionados dentro de um leque predefinido
  - Definição de tabelas de preços por artigo, por moeda. Em cada moeda poderão ser definidos 5 preços com IVA incluído e 5 com IVA excluído
  - Definição por artigo de preços "hold" e "extra", respectivamente quando esse artigo é retirado da composição de um outro ou quando é adicionado (ex: extras de pizzas)
  - Definição de descritivos (ex: "bem passado", "mal passado", etc.) por artigo, o que quer dizer que em termos

## Restus 2000 Touch

operacionais nunca irá aparecer um “whisky bem passado”

- Descontos/Promoções
- Definição de descontos máximos por artigo/família/empregado
- Definição de descontos de saldos/promoções a aplicar automaticamente numa determinada época, hora (happy-hour), semana, dia do mês, etc.
- Definição de descontos pode ser feita por tipo de preço, oferta de em “x paga y” ou uma percentagem
- Empregados
- Definição do acesso às opções
- Cálculo de comissões com base em vendas próprias e/ou de outros
- Delimitação de utilização de mesas, por zonas de serviço
- Total possibilidade de configuração de permissões individuais para aceder a mesas abertas por outros empregados, transferir parte ou totalidade de uma mesa, cancelar pedidos, etc.
- Controlo de ponto/turno por empregado

Módulos

Módulos que fazem parte da aplicação base

Back-Office

Módulo onde são efectuadas as configurações e definição de ficheiros da aplicação, bem como onde podem ser obtidas as várias listagens e relatórios.

- Configuração de todos os ficheiros base da aplicação
- Configurações gerais e por terminal
- Definição de acessos por utilizador/opção/módulo
- Elaboração de listagens, mapas e relatórios
- Opção de análise de vendas on-line mostra graficamente e detalhadamente o que está a ser vendido nesse momento (por terminal, por funcionário e por documento)
- Gravação de cartões magnéticos para clientes e/ou funcionários

Front-Office/Ponto-de-venda

Módulo desenhado com requisitos base bastante importantes:

- Ser de rápida aprendizagem devido à normal rotatividade de funcionários nesta área (daí tenham sido utilizadas cores e ícones gráficas para obter um reacção mais rápida da memória visual)
- Ser de rápida utilização – qualquer operação deverá levar o menor tempo possível e requerer o mínimo de cliques possíveis
- Ser de fácil utilização – qualquer que seja a operação deverá ser facilmente executável
- Ser de extrema robustez – a operação de ponto-de-venda não deverá nunca estar indisponível

Por tudo isto, foi utilizada a tecnologia Microsoft DirectX para assim se desenvolver um módulo que é verdadeiramente único a nível das aplicações desta área.

Características comuns a todos os modos de funcionamento

- Funcionamento através de touchscreen ou teclado.
- Grande rapidez nas operações de lançamento de artigos e de fecho de conta
- Possibilidade de trabalhar em modo de fast food, restaurante, mesas, atendimento ao balcão ou misto, refeitório ou delivery (entrega ao domicílio)
- Visual dos botões personalizável, quer ao nível do seu tamanho, quer pela utilização de ícones gráficos
- Pode trabalhar com o desenho da sala (podendo ser o próprio utilizador a desenhar a sala), como pode funcionar directamente pelo número do balcão/mesa
- Capacidade de formular questões ao utilizador de modo a fomentar o consumo ou formatando o tipo de atendimento (ex: indicar que por € 0,50 poderá adquirir um tamanho de bebida superior)
- Venda de artigos tipo menu, permitindo a utilização de um preço fixo ou em caso de alteração de menu a alteração automática do preço tendo em conta:
- a média

## Restus 2000 Touch

dos preços dos artigos que compõem o menu; • o preço do artigo mais caro que compõe o menu; • a soma dos preços dos artigos que compõem o novo menu. • Por artigo é possível definir que é obrigatória a introdução de descritivos (por exemplo, indicar qual a temperatura em que um bife deve ser feito) • Possibilidade de parametrização do ambiente de trabalho por terminal e por empregado • Possibilidade de criar páginas de botões de artigos por famílias ou por top de maior utilização • Inserção de ecrãs publicitários (ex.: possibilidade de parcerias de publicidade com fornecedores) • Possibilidade de utilizar cartões magnéticos ou outros, para identificação dos utilizadores ou de clientes • Possibilidade de liquidar uma conta com vários tipos de pagamentos distintos • Registo dos motivos de cancelamento dos pedidos, com possibilidade de realizar listagens posteriores • Possibilidade de imprimir os artigos nos centros de preparação pela ordem de prioridade das famílias, por exemplo, imprimir as entradas, seguida das comidas e depois das sobremesas, independentemente da ordem com que o pedido foi lançado no ponto-de-venda • Os pedidos podem ser impressos num ou vários centros de preparação, em uma ou mais cópias • A designação dos artigos a imprimir nos centros de preparação pode ser diferente da designação a exibir na conta ao cliente • Possibilidade de configurar o ponto-de-venda para que se um utilizador iniciar um pedido mas não o finalizar, a aplicação ao final de um tempo predefinido envie automaticamente o pedido • Talão da venda tanto pode ser detalhado, como resumido, indicando por exemplo “n refeições” • Visualização de documentos, mapas e listagens na impressora e no écran Restaurante/Mesas • Consulta online do status das mesas (ocupadas, livres, com solicitação da conta, etc.) • Possibilidade de definição do tempo máximo que as mesas podem estar sem intervenção dos empregados, assim, caso não haja movimentação na mesa nesse tempo, no écran de status das mesas, a mesa em questão é realçada de modo a chamar a atenção do empregado • Selecção de impressora de onde imprimir os pedidos de acordo com o empregado, a mesa e a zona de serviço • Possibilidade de efectuar transferências de mesas e pagamentos parciais e totais • Possibilidade de transferir parte ou a totalidade das mesas abertas de um empregado para outro(s), sem necessidade de as fechar • Capacidade de usar o conceito sub-mesa podendo-se por exemplo associar cada pessoa como sendo uma mesa separada • Possibilidade de redireccionar os pedidos ou as contas de uma impressora para outra, conforme o volume de serviço, por motivo de avaria da impressora, etc. • Possibilidade de definir as designações dos artigos em vários idiomas e assim imprimir as contas/documentos no idioma do cliente que está na mesa • Possibilidade de se indicar que se quer a conta da mesa dividida por um determinado número de pessoas ou número de facturas Bar/Balcão • Pode Não permitir efectuar uma venda sem antes dar o pagamento da anterior • Configuração de promoções normalmente associadas a bares, como por exemplo, a happy-hour • Permite

## Restus 2000 Touch

simultaneamente trabalhar com mesas e balcões • Possibilidade de na impressão dos pedidos nos centros de preparação adicionar informações adicionais, como por exemplo a receita de um artigo (utilizado por exemplo, nos cocktails menos habituais) Fast-food • Produz numeração sequencial dos talões de pedidos (senhas) • Permite analisar tempo de preparação dos pedidos • Permite configurar artigos do tipo menu (artigos que podem ser compostos por outros artigos) Discoteca • Possibilidade de trabalhar com cartões de consumo magnéticos ou de validação em impressora slip • Possibilidade de trabalhar com consumos mínimos por tipos de cartão • Possibilidade de definir que existem artigos que não influenciam os consumos mínimos (ex: merchandising) • Cartões de consumo podem ser do tipo pré-comprados (e recarregáveis) ou então por crédito (quando atingindo esse crédito, o cliente terá que pagar para poder continuar a consumir) • Possibilidade de associar diferentes descontos a várias zonas de serviço, por exemplo, numa discoteca com 3 ambientes, pode-se definir que em cada um dos ambientes um determinado cliente tem descontos diferentes • É possível configurar terminais para funcionarem apenas como “caixas”, assim, sempre que se selecciona um cartão a aplicação entra automaticamente nas opções de pagamento Delivery (entrega a domicílio) • Possibilidade de simultaneamente se trabalhar com mesas e em modo delivery • Na ficha dos empregados é possível definir quais os que fazem entregas/expedição • Definição de valores a cobrar como “taxa de entrega” de acordo com as zonas de entrega • Pesquisa de clientes por número de telefone, podendo um telefone ter vários clientes associados ou um cliente vários telefones • Criação on-the-fly de fichas de novos clientes • Possibilidade de emissão de encomenda simples para secção de entrega ou em pré-pagamento, com respectivo cálculo de troco, de forma a facilitar a acção do “entregador” • Atribuição a cada um dos entregadores de quais os pedidos a entregar • Possibilidade de consultar em qualquer altura o status dos pedidos (em preparação, em entrega, os já entregues, etc.) • Possibilidade de inclusão de notas ou comentários no talão da entrega. Por exemplo: “levar guardanapos” • No ponto-de-venda, ao utilizar-se um cliente, caso hajam pedidos efectuados pelo cliente nesse dia mostra os mesmos, o que permite em caso de necessidade a sua rápida modificação • Ao chamar-se um cliente no ponto-de-venda é possível repetir o último pedido efectuado pelo mesmo Refeitório • Permite definir número de refeições por funcionário • Possibilidade do funcionário seleccionar os pratos a consumir ou apenas tipo de refeição (Ex: almoço carne, almoço peixe, almoço dieta) • Possibilidade de definir limite de pratos por refeição • Listagens variadas de consumo por funcionário/departamentos Módulos adicionais (opcionais) Comandos Via RádioMódulo que possibilita a utilização de comandos via rádio com a aplicação. • Compatibilidade com vários modelos de comandos (X64. Orderman, etc.) • Capacidade de realizar as principais funcionalidades de venda: efectuar e cancelar pedidos, transferência de pedidos,

## Restus 2000 Touch

conta, pagamento com e sem impressão, consulta de mesas abertas, etc. • Utilização de todo o tipo de itens - artigos, holds, extras, menus, etc. (depende do modelo do comando)

- Possibilidade gerir várias antenas e comandos simultaneamente (depende do modelo do comando) •
- Possibilidade de trabalhar em multi-tasking, permitindo assim que o mesmo PC esteja a ser usado como ponto-de-venda PDA's / Pocket PC's

A grande facilidade de utilização dispensa que sejam decorados códigos e reduz ao mínimo o tempo de formação e aprendizagem. Modo de operação semelhante ao módulo de Front-office

Visualização on-line de mesas livres, ocupadas e que já pediram a conta. Num único ecrã é possível efectuar pedidos, pedir a conta, efectuar pagamentos parciais ou totais, entre outras operações. Utilização de associações automáticas aos artigos (descritivos, extras e holds). Aplicação inteligente que automaticamente actualiza os dados (artigos, famílias, descritivos, etc.) em memória. Comunicação de dados via qualquer tipo de rede wireless que suporte o protocolo TCP/IP (Wi-fi, Bluetooth, etc.). Utilização de botões coloridos por categorias/famílias. Parametrização do número de botões visíveis simultaneamente (artigos e categorias). Utilização de todo o tipo de itens, tal como utilizados no Front-Office (artigos simples, artigos dinâmicos e menus). A selecção parcial dos pedidos registados nas mesas, permite todo o tipo operações parciais sobre a mesa (pedidos de conta, pagamentos, transferência de pedidos, entre outros). Perguntas frequentes

PDA's Cartões e contas correntes de clientes Permite a gestão de contas-correntes de clientes, bem como o uso de cartões de fidelização, magnéticos ou outros, que podem ser utilizados tanto para lançamento a crédito na conta do cliente, como para descontar os consumos nos "carregamentos" efectuados na conta. Ex: cliente que consome diariamente mas que efectua pagamentos semanais ou mensais; cliente que carrega o seu cartão com 50 Euros e que vai consumindo até terminar o seu saldo, podendo de seguida recarregar. • Definição de limite de crédito por cliente • Extracto individual de c/c por cliente • Utilização de cartões magnéticos por cliente o que permite uma mais fácil e segura identificação do mesmo nos pontos-de-venda • Gravação do cartão magnético com dados do cliente directamente da respectiva ficha • Possibilidade de trabalhar em modo de "carregamento de cartões" ou em modo de "limite de crédito por cliente" • Possibilidade de no ponto-de-venda efectuar "carregamento" de cartões e de consultar saldos

Soluções de cartões inteligentes • Com a utilização de cartões de chip ou RFID é possível ter soluções seguras de gestão de consumos para hotéis, resorts, parques temáticos, discotecas, refeitórios, etc. • Na realidade esta tecnologia está disponibilizada não só em cartões, mas também em pulseiras, porta-chaves, entre outros métodos • Este tipo de cartões tanto podem ser lidos a partir de um leitor fixo em cada terminal POS, como dos próprios comandos via rádio

PMS – Interligação com aplicações de hotelaria Possibilita a interligação com

## Restus 2000 Touch

aplicações de hotelaria (Proprietary Management Systems) de modo a permitir efectuar o lançamento dos consumos nas respectivas contas dos quartos. Possibilidade de interligação com qualquer aplicação de hotelaria através da criação de driver's (necessita de documentação técnica sobre a aplicação). Solicite a lista de aplicações já compatíveis. • Fácil e poderosa configuração do modo de interligação dos dados • Possibilidade de configurar se a importação/exportação de dados é on-line ou off-line • No ponto-de-venda podem-se definir vários pagamentos que afectem as contas de hóspedes • A imputação da conta ao hóspede no ponto-de-venda por ser feito por: número da reserva, nome do hóspede, número do quarto ou cartão magnético com número da reserva COS – Leitura centralizada de vendas A partir de qualquer local do mundo, em qualquer dia, a qualquer hora, "espreite" os seus estabelecimentos e consulte on-line as respectivas vendas. • Portal de Internet que permite a consulta on-line das vendas de vários estabelecimentos onde se pode consultar: • Vendas efectuadas no dia até esse momento; • Fotos (snapshots). • Utilização de qualquer tipo de ligação à Internet (modem, RDIS, etc.) • Configuração dos timings de actualização dos valores e fotos (on-line, em intervalos de n minutos, por dia da semana, etc.) Estatísticas Gráficas Analise estatisticamente todos os dados existentes na aplicação. • Estatísticas de consumos por horas • Estatísticas de consumos médios por pessoas (RevPar) • Estatísticas de comparações de períodos • Entre várias outras

**Requisitos do sistema**

- Computador compatível (PC) com processador Pentium 166 Mhz ou superior
- Sistema operativo Microsoft Windows 98, ME, 2000, NT4, XP ou compatível
- 64 MB de RAM (128 MB recomendado – dependendo dos requisitos do sistema operativo)
- Microsoft DirectX 3.0 ou superior
- 150 MB de espaço livre no disco rígido (pode aumentar de acordo com o volume de dados inserido)
- CD-ROM 2X ou superior
- Porta paralela (LPT) ou USB
- Placa gráfica com resolução VGA ou superior, com um mínimo de 800x600 pixeis (Back-Office) e 640x480 pixeis (Front-Office)
- Rato compatível Microsoft

---

*Este item está em catálogo desde Quarta 09 Julho, 2008*

Rua José Dias da Silva nº 71

Software > EBASE > Restus 2000 Touch

## Restus 2000 Touch

2600 Vila Franca de Xira

Tel / Fax : 263 283 144

geral@xiramatica.com